

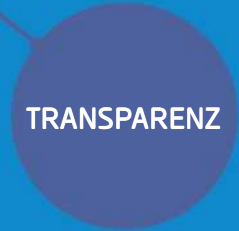


FinTechs, Google oder Hausbank?

Studienpräsentation Digital Banking

Vorarlberg

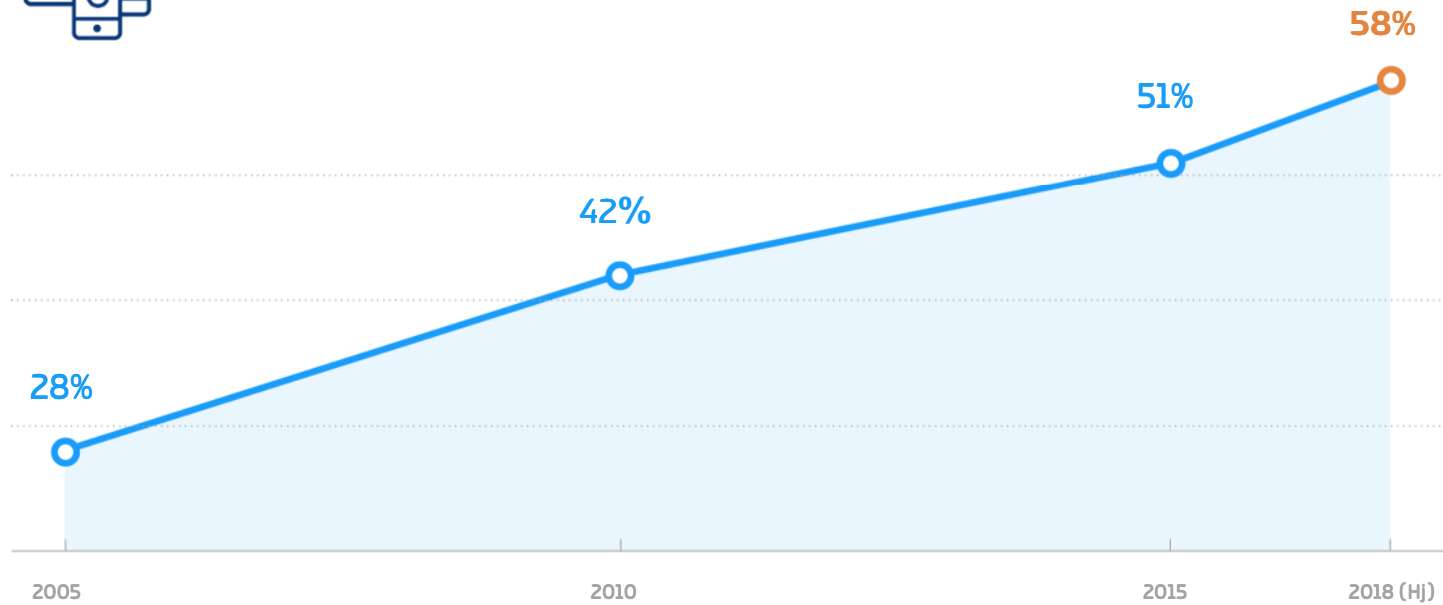
Banking geht uns nahe



Digitales Banking im Vormarsch



Nutzung Online Banking in Österreich
in Österreich ab 14 Jahren



Das entspricht
4,3 Millionen
ÖsterreicherInnen

Sparkasse beim Digitalen Banking



Nutzung **Online Banking** in Österreich
nach Kundengruppen:

58% 

ÖSTERREICH GESAMT

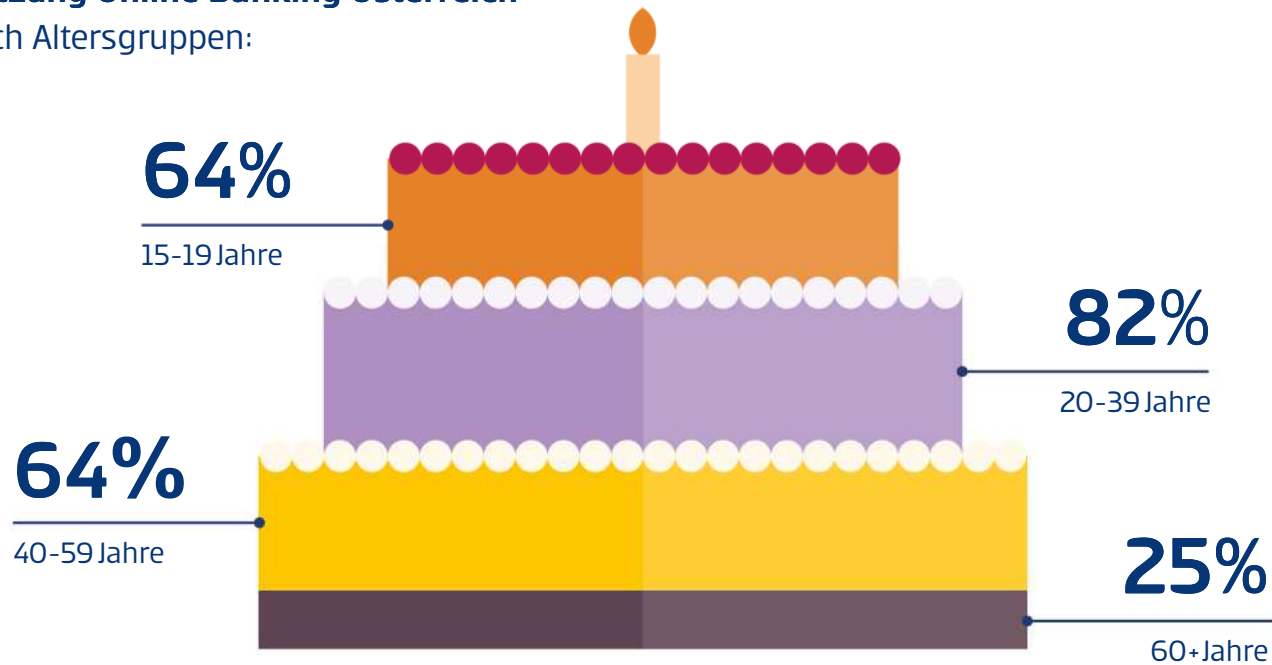
71% 

ERSTE BANK UND SPARKASSEN

Digitales Banking für jedes Alter



Nutzung Online Banking Österreich
nach Altersgruppen:



Quelle: Integral, Austria Internet Report, 2018
Basis: 58% Online Banking-Nutzer

Smartphone-Besitz in Österreich stark gestiegen

43%



2013

72%



2018 (HJ)

21 Jahre



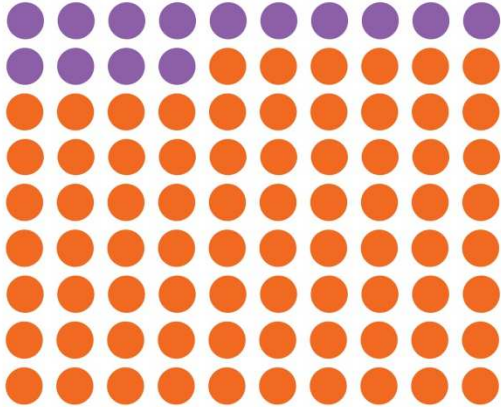
Zeit gespart
durch
Easy Access



TOUCH ID AKTIVIEREN

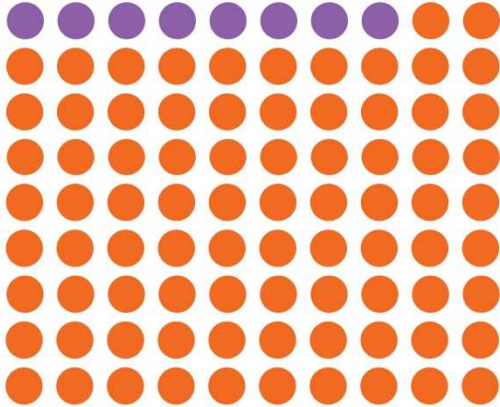


amazon



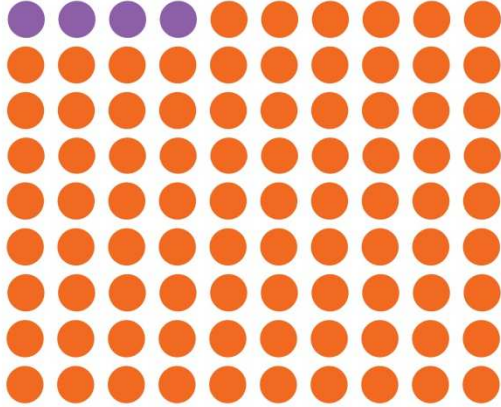
86 %

Google



92 %

facebook



96 %

in Vorarlberg würden **Bankdienstleistungen** dieser
Internetriesen **nicht in Anspruch** nehmen

Was bewegt die Nutzer?



Online Banking schneidet in Vorarlberg besser ab

100 %
vertrauenswürdig



100 %
Datensicherheit



98 %
Ansprechpartner bei
Fragen und Problemen



95 %
übersichtlich



Online Banking

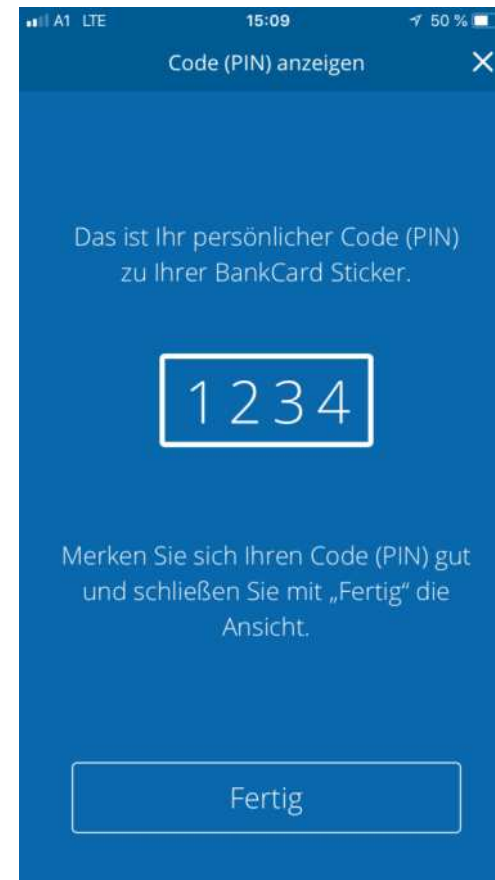
mit steigenden Spaßfaktor in Vorarlberg



Karten Pin-Code in George

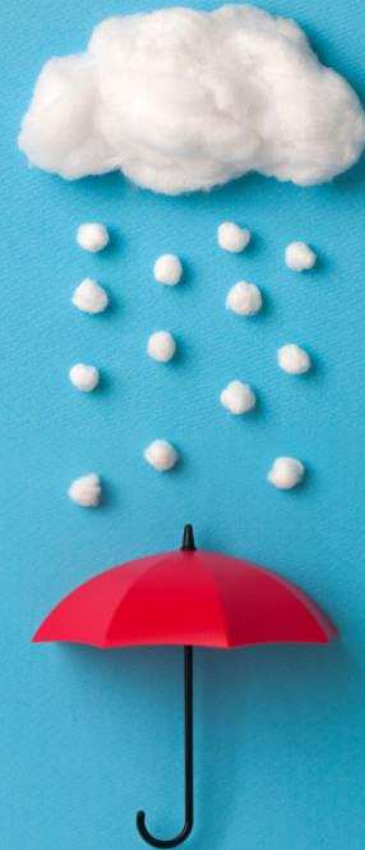


SPARI

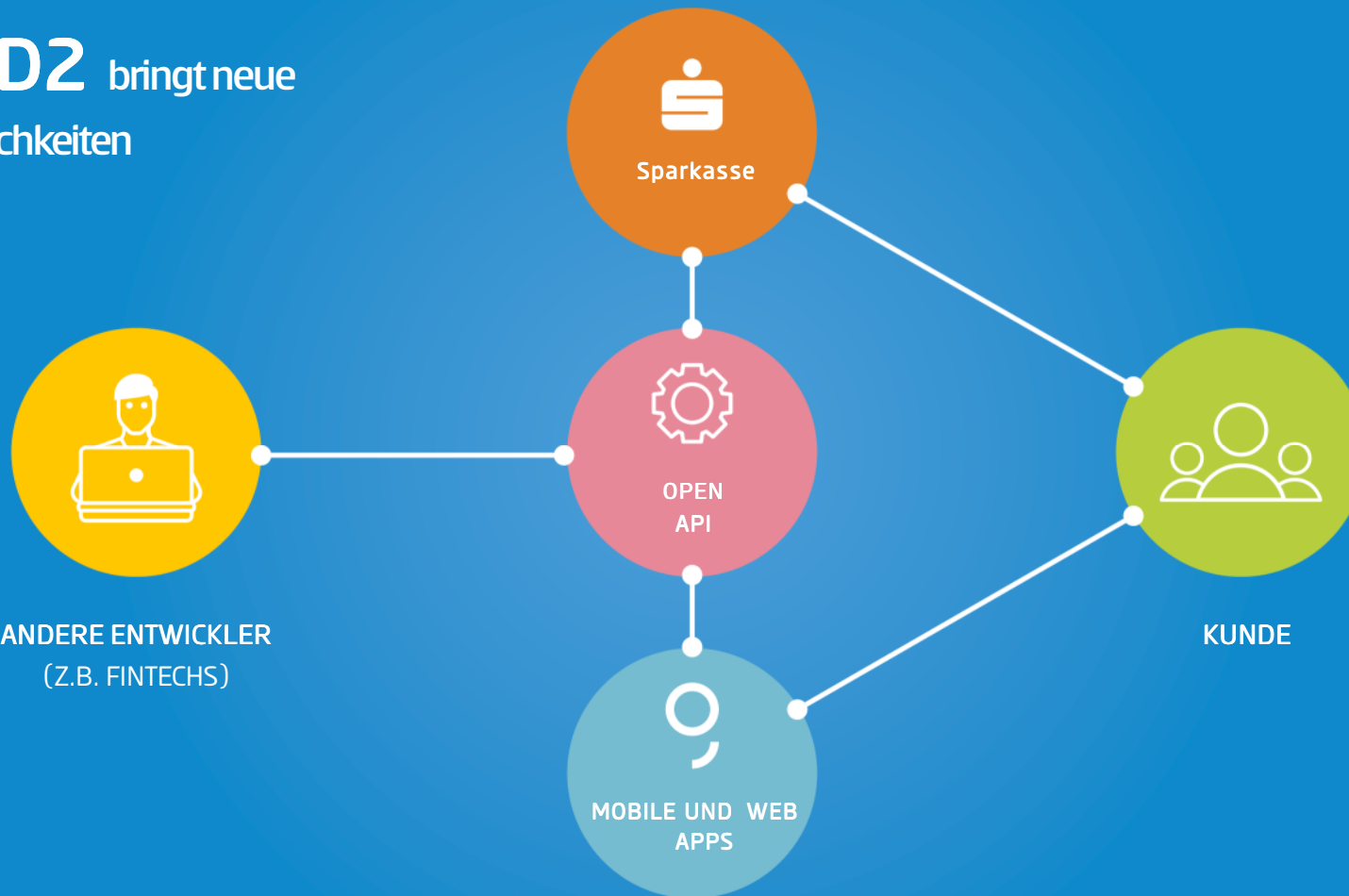


97%

aller VorarlbergerInnen sind höchste
Sicherheitsstandards und Datensicherheit
beim Online Banking sehr wichtig



PSD2 bringt neue Möglichkeiten





Studiendesign

- **Aufgabenstellung**
Online Banking im direkten Vergleich zu Big Player im Internet (Amazon, Google, facebook)
- **Methode**
n=100 Online Interviews in Vorarlberg
- **Zielgruppe**
Repräsentativ für die Nutzer von Online-Banking zwischen 16 und 69 Jahren in Vorarlberg
- **Feldarbeitszeitraum**
19. bis 29. April 2018
- **Marktforschungsinstitut: INTEGRAL**



